

7 dana do više upita na webu

Fokusiraj se na ono što zaista može napraviti razliku. Samo 30 minuta dnevno.

PONEDJELJAK / NASLOVNICA

- ☐ Naslov jasno govori kome pomažeš i što radiš
- ☐ Novi posjetitelj u 3 sekunde zna da je na pravom mjestu
- ☐ Podnaslov objašnjava korist ili rezultat tvoje ponude
- ☐ Postoji samo jedan glavni poziv na akciju
- ☐ Na gumbu piše konkretna radnja, a ne „Saznaj više“
- ☐ Fotografija prikazuje tebe, tvoj tim ili rezultat suradnje

UTORAK / POZIVI NA AKCIJU

- ☐ Odredi jedan glavni cilj cijelog weba
- ☐ Glavni poziv na akciju pojavljuje se na svakoj stranici
- ☐ Vidljiv je već na prvom ekranu naslovnice
- ☐ Ponavlja se barem nakon svake druge sekcije
- ☐ Nalazi se u gornjem desnom kutu navigacije
- ☐ Svaka stranica završava jasnim sljedećim korakom

SRIJEDA / DOKAZI I POVJERENJE

- ☐ Na naslovnici se nalazi barem jedna snažna preporuka
- ☐ Preporuke govore o rezultatima, ne samo o ugodnoj suradnji
- ☐ Dokazi su postavljeni blizu ponude, cijene i gumba
- ☐ Uz preporuku se nalaze ime i fotografija klijenta, ako je moguće
- ☐ Preporuke nisu skrivene samo na zasebnoj stranici

ČETVRTAK / STRANICA USLUGE

- ☐ Jasno piše kome je usluga namijenjena
- ☐ Problem je opisan riječima koje koristi tvoj klijent
- ☐ Tvoj pristup ili proces jednostavno je objašnjen
- ☐ Konkretno piše što osoba dobiva
- ☐ Navedeni su trajanje ili koraci suradnje
- ☐ Vidljiva je cijena ili početna investicija (barem rang)

PETAK / KONTAKT I REZERVACIJA

- ☐ Osoba ti se može javiti za manje od 60 sekundi
- ☐ Kalendar za rezervaciju poziva (npr. Calendly) ugrađen je izravno na stranicu ili je naveden kao link
- ☐ Navedena email adresa se može kliknuti i otvara se prozor za slanje email-a
- ☐ Jasno piše kada osoba može očekivati odgovor

SUBOTA / MOBILNA VERZIJA

- ☐ Web je testiran na pravom mobitelu, ne samo u pregledniku
- ☐ Navigacija se jednostavno otvara i lako koristi
- ☐ Dodirom na broj telefona (ako je naveden) automatski se pokreće poziv
- ☐ Gumbi su dovoljno veliki za jednostavan dodir palcem
- ☐ Obrasci se mogu ispuniti bez zumiranja
- ☐ Glavni poziv na akciju moguće je izvršiti za manje od 30 sekundi

NEDJELJA / ZAVRŠNO TESTIRANJE

- ☐ Sve poveznice u navigaciji rade
- ☐ Svi gumbi vode na ispravno mjesto
- ☐ Poslan je probni upit i poruka je uspješno zaprimljena
- ☐ U tekstu i podnožju nema neispravnih poveznica
- ☐ Kontaktni podaci točni su na svim stranicama
- ☐ Ključne stranice pročitane su naglas i provjerene na računalu i mobitelu

Ne moraš popraviti sve odjednom. Kreni od onoga što posjetitelju otežava razumjeti tvoju ponudu ili napraviti sljedeći korak.

info@designdots.hr | www.designdots.hr | [@helena.designdots](https://www.instagram.com/helena.designdots)